

L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Sekondarji 2022

IL-ĦDAX-IL SENA L-ISTUDJI SOĊJALI (Option) IL-ĦIN: Siegħa u tliet kwarti

L-Isem: _____

Il-Klassi: _____

Din il-karta tal-eżami fiha TLIET Taqsimiet (A, B u C). L-istudenti jridu jwieġbu t-taqsimiet KOLLHA fuq karta separata. Il-marki għal kull taqsima jidhru bejn il-parentesi.

Taqsima A: Aqra sew is-silta u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA dwarha fid-dettall.

Il-pandemija tal-COVID-19 gābet magħha klima ġdida ta' inċertezza.

Il-**globalizzazzjoni** hija mhedda hekk kif ħafna gvernijiet qed jippruvaw inaqqsu l-vulnerabilità tagħhom lejn il-virus billi jnaqqsu mill-**kummerċ globali** u mit-taħlit tan-nies. Minhabba l-għeluq tal-fruntieri bejn pajjiż u ieħor, kif ukoll miżuri stretti dwar il-migrazzjoni, kien hemm tfixkil kbir fil-provvista globali, li kellha impatt ħażin fuq l-impjiegi u żieda fil-faqar. Ekonomiji li kienu jiddependu fuq l-**esportazzjoni** ta' prodott wieħed, bħaż-żejt jew gass, huma mistennija li jintlaqtu ħażin. Is-settur agrikolu wkoll qed ikun milqut minhabba l-infurzar ta' lockdowns li qed jheddu l-għajxien tan-nies kif ukoll il-provvista tal-ikel.

<https://globalizationandhealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12992-020-00581-4>

Mistoqsijiet:

1. Agħti d-definizzjoni ta' dawn il-kliem:
 - a. globalizzazzjoni
 - b. kummerċ globali
 - c. esportazzjoni(6)
2. Permezz ta' **żewġ** eżempji spjega kif "il-pandemija tal-Covid-19 gābet magħha klima ta' inċertezza". (4)
3. Spjega kif l-iżvilupp teknoloġiku jkollu effett fuq l-aspett soċjali u ekonomiku ta' pajjiż. (5)
4. Semmi u spjega **tliet** effetti pożittivi tal-globalizzazzjoni. (6)
5. Il-kummerċ huwa essenzjali għal ekonomija b'saħħitha. X'inhi d-differenza bejn kummerċ ħieles u kummerċ ġust? (4)

(25 marka)

Taqsimta B: Aqra sew is-silta u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA dwarha fid-dettall.

L-użu ta' **sterjotipi tal-ġeneru** għall-iskop ta' bejgħ ta' prodotti sar illegali għal min jirriklama fir-Renju Unit. L-Awtorità Brittanika dwar l-Istandards tar-Reklamar (ASA) ħabbret dan it-tibdil wara li l-istess ASA ppubblikat rapport ta' 64 paġna dwar kif l-sterjotipi tal-ġeneru fir-reklami "jistgħu jwasslu lejn inugwaljanza fl-aspetti pubbliċi u privati fil-ħajja ta' kuljum".

Dan ir-rapport ħa spinta wara li ammont ta' reklami fir-Renju Unit ġew ikkundannati, fosthom reklam ta' ħalib tat-trab tat-trabi li juri tifla taspira li ssir ballerina meta tikber filwaqt li tifel jaspira li jsir matematiku. Ir-regola l-ġdida tgħid li "r-reklami ma jistgħux jinkludu sterjotipi tal-ġeneru li jistgħu jikkawżaw ħsara, jew reati serji u frekwenti", u tipprovdi ħafna eżempji.

<https://www.vox.com/the-goods/2019/6/18/18684088/uk-gender-stereotype-ad-ban-sexism-advertising-history>

Mistoqsijiet:

1. Agħti d-definizzjoni ta' sterjotipi tal-ġeneru (gender stereotypes) u saħħaħ it-tweġiba tiegħek billi tagħti **żewġ** eżempji. (4)
2. F'madwar 30 kelma spjega x'inhu l-feminizmu. (4)
3. Taqbel li llum il-ġurnata qed naraw aktar opportunitajiet uguali fil-qasam edukattiv bejn l-istudenti ta' ġeneri differenti? Agħti raġunijiet għar-risposta tiegħek. (5)
4. Fis-suq tax-xogħol il-mara għadha qed tiġi ddiskriminata meta tkun qed tfittex xogħol jew tiegħu promozzjoni. Agħti **tliet** raġunijiet għaliex taħseb li għadu jeżisti dan l-ostaklu fid-dinja tax-xogħol. (6)
5. Semmi **tliet** miżuri li huma mmirati biex jgħinu liż-żewġ ġenituri biex ikunu jistgħu jieħdu ħsieb lit-tfal, kif ukoll joħorġu jaħdmu t-tnejn li huma. (6)

(25 marka)

Taqsimta C: Agħzel TNEJN mit-temi li ġejjin u iktib madwar 250-275 kelma dwar kull wieħed minnhom.

1. Il-Kunsilli Lokali jilagħbu rwol importanti ħafna fit-tmexxija tal-belt jew raħal. Iktib fit-tul dwar ix-xogħol u r-responsabbiltajiet li jaqdu dawn il-kunsilli.
2. Spjega x'inhu l-irwol tat-trejd unjins u dak tal-koperattivi.
3. Iċ-ċittadinanza ġġib magħha ammont ta' privileġġi u dmirijiet. Iddiskuti.
4. Iddefinixxi t-terminu żvilupp sostenibbli u ddiskuti kif nistgħu nagħmlu użu sostenibbli mir-riżorsi naturali.
5. Kull forma ta' tniġġis għandha effetti negattivi kemm fuq il-bniedem kif ukoll fuq l-ambjent. Iddiskuti.

(50 marka)

Total: 100 marka